

Lifestyle-Event „HOME & GARDEN“ startet in Köln mit Inspirationen der exklusiven Art



Auftakt der Ausstellungsserie am 19. April in der Kölner Flora - Insgesamt 13 Veranstaltungen in Deutschland und Schweden - Unterstützung für Karlheinz Böhm's Hilfsorganisation „Menschen für Menschen“.

Köln, 4. April 2007 – Inspirationen der exklusiven Art liefert die Ausstellungsserie „HOME & GARDEN“ von Mitte April bis Mitte September an 13 verschiedenen Veranstaltungsorten in Deutschland und Schweden. Schauplatz des Jahresauftaktes 2007 dieser führenden Veranstaltung im Lifestylesegment wird am 19. April die Kölner Flora sein. Wer das Besondere für Wohnen, Garten und Terrasse sucht, sollte die viertägige Schau nicht verpassen. Sie findet im Anschluss in weiteren elf deutschen Orten sowie in Stockholm statt.

Messe Berlin GmbH
Michael T. Hofer
Pressesprecher
und
Leiter der Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
der Unternehmensgruppe
Messedamm 22
14055 Berlin
Tel.: +49 30 3038-2270
Fax: +49 30 3038-2279
hofer@messe-berlin.de
www.messe-berlin.de

Home & Garden Köln:

Projektmanager
Norbert Günther
Tel.: +49 02204 968 9110
Fax: +49 2204 968 9111
Email:
guenther@homeandgarden-net.de

Die „HOME & GARDEN“ ist das erste große Event der Frühjahrssaison und das Schaufenster für exklusive Gartenbaukunst, die von den besten Gärtnern, Landschaftsplanern und -architekten kreiert wird. Die Veranstaltungsserie präsentiert die neuesten Gartentrends, stellt die interessantesten Pflanzenkreationen der Saison vor und bietet vielfältige Produkte mit Premium-Qualität in den Ausstellungsbereichen Haus und Interieur, Garten und Terrasse, Lebensart sowie Fine Food.

Vom 19. bis 22. April werden sich in der Domstadt circa 100 Aussteller aus Deutschland und den Nachbarländern präsentieren. Zum zweiten Mal findet die „HOME & GARDEN“ im Botanischen Garten statt. In diesem Jahr wird das Ausstellungsgelände um die historische Flora erweitert. Damit bietet der Veranstalter der „HOME & GARDEN“ Besuchern und Ausstellern eine besondere Kulisse. Zusätzlich wird die in Kürze beginnende Tulpenblüte für ein außergewöhnliches Ambiente sorgen.

Die „HOME & GARDEN“ in Köln ist täglich vom 19. bis 22. April von 10 bis 19 Uhr geöffnet. Der Eintritt beträgt zehn Euro, für Kinder bis 17 Jahre ist der Eintritt frei. Einen besonderen Mehrwert bietet der Veranstalter mit Führungen durch den historischen Garten, einem Auftritt der Autorin Brigitte Koischwitz sowie virtuosen Gitarrenklängen von Sven Götz.

Ein Muss für Lifestyle und Lebensgenuss

Ausstellungshighlights 2007 sind neben fernöstlicher Gartenkunst mit modernem Feng Shui oder Tipps für das Pflegen und Schneiden von Bonsais die neuesten Gartenmöbel-Trends sowie die verschiedenen Themen- und Showgärten. Abgerundet wird die „HOME & GARDEN“ durch ein abwechslungsreiches Eventprogramm mit Floristenwettbewerben, exklusiven Moden- und Schmuckschauen, Live-Konzerten und speziellen Programmpunkten für Kinder.

Die „HOME & GARDEN“ ist darüber hinaus für Aussteller – Einzel- und Großhändler, Hersteller und Handwerker – wie für Besucher eine ausgezeichnete Plattform, um

erfolgreiche Geschäfts- und Kundenkontakte zu knüpfen beziehungsweise weiter auszubauen.

Seit elf Jahren ist die „HOME & GARDEN“ ein hochkarätiges Ausstellungsformat mit besonderem Charme. Dazu tragen nicht zuletzt die Veranstaltungsorte der „HOME & GARDEN“ bei: Prachtvolle Schlossanlagen, historische Herrenhäuser und großartige Parkanlagen erhöhen das Wohlfühlerlebnis bei Ausstellern und Besuchern.

„HOME & GARDEN“ für mehr Menschlichkeit

Die „HOME & GARDEN“ bietet 2007 erneut den Rahmen für Organisationen, die sich mit großem Engagement für mehr Menschlichkeit einsetzen und ihre Anliegen damit an eine breite Öffentlichkeit richten wollen. Langjähriger Partner der „HOME & GARDEN“ ist unter anderem das UN-Kinderhilfswerk UNICEF. In 2007 unterstützt die „HOME & GARDEN“ Karlheinz Böhm's Äthiopienhilfe „Menschen für Menschen“. Der Erlös aus dem Verkauf der aktuellen Ausgaben der Themenmagazine „COUNTRY“, „zuhause wohnen“ und „Der Feinschmecker“ auf dem Ausstellungsgelände erheblich unter dem Kiosk-Preis kommt der Hilfsorganisation „Menschen für Menschen“ zugute.

Die deutsche Hilfsorganisation „Menschen für Menschen“ wurde 1981 während der ZDF-Sendung „Wetten dass...?“ ins Leben gerufen. Heute werden Projekte in sieben großen Regionen Äthiopiens unterstützt. Ziel ist die langfristige Sicherung der Lebensgrundlagen sowie die Verbesserung der Lebensqualität in diesem afrikanischen Land.

